


Tirada: 30000		Superficie: 72 cm²		
Difusión: 28000		Nacional Mensual		Ocupación: 11.54%
Audiencia: 98000		Economía		Valor:
Ref: 11918142		1ª Edición 01/05/2020		Página: 65
		1 / 1		

La publicidad contada por publicitarios

Autores: Fidel del Castillo Díaz

Editorial: ESIC

Es un libro escrito a la manera de pregunta/respuesta, casi una conversación. Con esto vamos a intentar que sea un poco más ameno e incluso ponerle una chispa de humor. Pero más allá de la forma, es un manual escrito por ocho profesionales de la publicidad, profesionales que llevan años trabajando en sus respectivos puestos... La obra es, además de una tautología, un manual poco ortodoxo académicamente hablando pero muy aleccionador de cómo piensan, cómo trabajan y cómo viven la publicidad los profesionales de la publicidad.

